

Publication: CONCEPT Vol. 252  
Publication Date: April 2020  
Original Article: Xichen Paradise Walk

## 西宸天街

### 项目信息

建筑事务所：LWK + PARTNERS  
地点：中国成都  
客户：龙湖集团  
用地面积：40,196 平方米  
建筑面积：131,125 平方米  
竣工年份：2019

由 LWK + PARTNERS 匠心打造的成都西宸天街，旨在提供开放通透且高可达性的空间以贯通人、社区和自然环境，促进人与人之间的互动。该项目是第三代“天街”，为该品牌将来的发展立下新标竿。

西宸天街为西成都核心区一个综合项目的零售部分，该综合体的办公楼及服务式公寓大楼同样由 LWK + PARTNERS 设计，各个部份并靠相连。西宸天街的设计采用几何元素，打造出相互交织的建筑形态和外立面，如灯塔般伫立于繁华的城市中心。面向西南方的主要交通汇点，从街上远远就能透过大型玻璃看到里面的大型装置艺术和当季焦点，非常瞩目。

建筑设计强调可达性和通透性，采用多首层式设计，让访客从不同楼层进入购物中心，带动人流到较高楼层，同时将购物中心自然融入周边社区，模糊两者的边界。购物中心的主入口拥有最佳视点，可以仰望大部份的零售楼层，而紧凑相通的人流动线则为顾客提供充裕的弹性，让他们创造独一无二的购物体验。

“体验”已然成为了“现代化商品”，以突显不同零售空间的独特性，而与他人和大自然的互动及其带来的启发性是其中一个有效提升体验价值的方案。西宸天街的设计鼓励社交互动，楼顶露天广场可以进行公众活动或作为休憩空间，另有户外平台连接室内外空间和不同楼层的各个零售区域。

大自然的元素遍布整座建筑，营造出清新悠闲的氛围。除了引入大量绿植，包括盆栽植物和大型草坪，宽敞的大中庭以繁花为题，设有巨型花型装饰，也有大量日光穿透玻璃立面洒落室内空间，建构宜人的冬日花园作为社交聚会场所。购物中心共设有三个大小不一的中庭，提供多用途空间举办不同的公众活动及展览，或展示大型艺术品及商业展品。

商场内也有为家庭而设的购物和娱乐设施，包括结合教育与游乐的儿童园地、亲子餐厅和育婴室。

生活综合体容纳多元化的风格和选择，改变社区和人们的生活模式。西宸天街充分体现了以用户为导向的设计，满足全新的需求、想法和生活态度。