

Publication: ARCHINESIA / PRC Magazine

Publication Date: 25 November 2020 / 3 December 2020

Original Articles: Synthesises Function and Community for Citygate Mall Extension and Hotel

## 以功能空间凝聚社区 东荟城商场扩建部分 及酒店

建立地方触觉和归属感，需要一个元素丰富而充满活力的城市核心。LWK + PARTNERS 将这份理念注入中国香港东荟城名店仓扩建部分及 The Silveri Hong Kong - MGallery 酒店，作为认可人士及执行建筑师与设计建筑师 Arquitectonica 携手合作，完美平衡美学、运营需要、资产价值和社区连系，在香港高密度的城市背景下，有效发挥这块覆盖率相对高的地块的潜能。

综合体位于东涌市地段第 11 号，涵盖东荟城名店仓商场扩建部分以及五星级酒店 The Silveri Hong Kong - MGallery。LWK + PARTNERS 在各个工作单位之间担当关键桥梁，确保项目交付高效顺畅，同时对项目下方的公共交通总站的影响降至最低。LWK + PARTNERS 室内设计团队负责酒店室内公共区域的设计及实践，以及商场室内空间的执行工作。

### 矗立城市门户的连结枢纽

东涌位于香港大屿山北部，而根据行政长官 2017 年施政报告，大屿山的发展及保育蓝图方向是“北发展南保育”。东涌处于通往香港三大城市通道的要塞位置，地理观感优越，有利于向世界展现香港灵活多元的城市身份。

东涌是从香港国际机场进入市内的第一站，不但占尽“香港门户”优势，更是享有青山绿水的休闲康乐胜地。面积达 31,800 平方米的东荟城名店仓扩建部分，为原有零售商场增加 50 间全新店铺，加上地面公共交通总站及邻近港铁站带来的交通便利，往来市中心十分方便，成为社区连结枢纽。

这个崭新零售综合枢纽靠近东涌港铁站及昂坪 360 缆车，为访客及购物人士提供直接转乘及生活便利，更将散落区内各处的不同元素凝聚起来，重塑归一有序的社区结构。项目所有出入口经策略性布置，全方位吸纳区内居民及旅客人流，促进街面活动。内部流线同样条理分明，通过二楼至四楼不同接合点紧密相扣，打通原有商场及新建空间。

阳光穿过两个天窗和三层挑空结构洒进二楼中庭，光影互动，犹如形态变幻的舞动图案。各个零售楼层之间视线相通，无间断带动访客至不同楼层和区域，形塑极富流动性及活力的购物空间。

项目从五楼以上便是 The Silveri Hong Kong - MGallery，12,300 平方米的酒店空间标志着雅高集团旗下 MGallery by Sofitel 品牌首次进驻香港。其中酒店大堂及其他室内公共区域由 LWK + PARTNERS 室内设计团队操刀，从银元素与月亮这个跨时代、跨文化的动人联想取得设计灵感，由入口大堂到翠绿环抱的泳池甲板，空间格调都随着功能而适度调节，打造富戏剧性、难忘的住宿体验。

## 分割建筑体量创造轻盈感

项目其中一个挑战是，如何将相对大型的建筑体量，透过立面细部处理和递进式退缩进行体量分割。团队采用曲线铝制立面，嵌入色彩斑斓的条状平行四边形元素，创造耳目一新的跃动外形。

部分建筑往后退缩以开拓街道空间，加上绿色景观设置，为社区创造公共空间，更添街区活力。位于三楼、四楼、六楼、七楼及九楼的退台式景观平台饱览不同景色，而五楼是原有商场及扩建部分其中一个的接合点，利用现有的空中森林打通交互人流。

## 可持续发展及用家主导

为实践全方位可持续发展策略，项目采用务实的“构造优先”方式，将被动式设计、智能科技和优质选材，应用到座向、建筑外壳、运营及维护中，以及能源管理等各个层面。

项目尽可能使用可再生能源，并通过天幕及幕墙优化自然采光及通风，提升能源效益，更通过建筑外壳控制传热效果，目的是在平衡土地使用、规划要求、生命全周期成本和碳排放各样需要的同时，提升室内环境质素以直接改善用家的健康品质。项目已获香港绿色建筑议会暂评为绿建环评银级认证。透过推动可持续建筑设计和能源效益，项目有助推进东涌建设低碳排放社区。

由于五至七楼的酒店客房相邻商场空间及戏院，团队多管齐下为客房减低噪音。商店多于夜间进行装修，对客房造成结构性和空气传播性噪音，因此团队特地在结构上把客房从主结构骨架分离，并于工地以外的厂房预制部分室内构件。另外，靠近影院的区域采用吸音物料，以减轻内部背景噪音。机械、电气及水管装置打桩工程、弹簧减震器和浮动基座系统均采用了声音衰减器和消音器。

东涌市地段第 11 号商场扩建的上层建筑工程，与东涌市地段第 2 号公共交通总站上的原商场部份拆卸同时进行，加上公共交通总站仍需继续运作，无疑增加了工程的复杂程度和挑战。因此，团队积极在原有及扩建商场之间进行接合协调，与所有顾问及承包商无间沟通，在结构、施工服务及动线得出解决方案。团队也与交通顾问紧密合作，共同仔细规划场地，让公众及现场工程人员安全便捷地进出。

透过将东荟城名店仓扩建部分及翻新中的现有部分有机连接，项目为社区创造新价值和协同效应，不仅从建筑功能及人文内涵上满足社区需求，更成功将建筑创意和商业价值融合，塑造拥有城市门户身份的经典地标。

## 项目信息

项目名称：东荟城商场扩建部分及 The Silveri Hong Kong - MGallery

地点：中国香港

客户：Newfoundworld Project Management

用地面积：10,026 平方米

建筑面积：43,954 平方米

竣工年份：2019

认可人士：LWK + PARTNERS

执行建筑师：LWK + PARTNERS

设计建筑师：Arquitectonica

执行室内设计师（零售）：LWK + PARTNERS

室内设计师（酒店公共区域）：LWK + PARTNERS