

猛追湾城市更新总体规划

2021年3月中国公布的国家“十四五”规划明确提出要加快实施城市更新，作为“全面提升城市品质”政策的重要一环。最新发表的全国人口普查结果亦突显了过去10年呈现的老龄化趋势，而这种趋势通常在老旧社区因为人口外流的关系变得更为严重。

LWK + PARTNERS 董事兼其规划及城市设计团队负责人梁立德形容：“其实全世界都一样面对相似的问题，不只是在中国。老旧市区往往因为城镇化进程急剧发展而缺乏规划，种种问题逐渐浮面，诸如生活质素下降、基建落后、环境品质破败等，市内了无生气，更影响城市整体运作。通过城市更新规划及设计，这些地区可以获得重生，生活环境更丰富、更理想。”该事务所三年前赢得成都猛追湾城市更新项目总体规划的国际设计比赛。

以人性化尺度和文化内涵主导

猛追湾片区位于成都成华区，原为传统商住社区，配套和商业设施不合时宜，景观单调，社区与河流的关系疏离。LWK + PARTNERS 为其进行旧城改造、升级转型，重塑为形象鲜明的活力人气社区。该区连接多条主要交通干道，将会是中心城区东部的重点发展区域。

猛追湾作为一个案例，揭示了国内旧城改造过程所面临的挑战和应对策略，而且中国的水文地貌复杂，猛追湾正好为滨水城市更新提供重要参考价值。梁立德表示：“我们考虑到现有的地方文化和产业结构，最后整理出结合当地历史背景、新经济产业需要，并善用河流资源的规划方向，目的是要创造一个汇聚产业需求、空间体验和开放空间的方案，体现人性化尺度和以文化为导向的设计理念。”

发掘并善用现有文脉资源

这次总体规划方案深耕该处现有的实体资源、无形资源以及城市肌理，充分发挥场地优势，助力这个成华区门户实现升级转型。方案设计灵感源自音乐的律动，以“梦之交响乐章”为概念，保留并活化当地艺术、文化、娱乐和商业元素，精心布局各个功能空间，成就出“梦追湾”的美丽愿景。

项目对三大著名地标进行活化，形成三大活力枢纽，分别象征成都的过去、未来，以及成都与世界的连结。活化工程将赋予这些地标新的功能，并重新设计建筑物的外立面，反映当代社会价值及环境目标。

楼高339米的中国西部第一高塔四川电视塔是最重要的地标，定位为“梦之塔”，外立面经重新设计后将结合LED显示屏，可根据需要展示不同设计和信息，为成华区打造新的城市名片。

原国税局建筑群将以“旧日之门”的姿态重现人前，一众公共建筑及工厂将综合发展为酒店、餐厅、展览空间及工作室，为文创产业提供使用场地。在保留建筑物原始结构的同时，焕然一新的外立面将透过现代 LED 元素及一系列阳台空间，鼓励人们互动交流，营造亲切和谐的氛围。

通美大厦将以“世界之窗”的全新定位登场，计划进驻一间国际酒店。外立面采用穿孔金属板，并饰以造型随意的悬吊式绿植，体现充满未来感的建筑语言及可持续设计。

为充分表现当地丰富的文化遗产，团队参考成华区内的文化及工业设施，以现代新工业风格活化建筑及城市景观，利用铜、木材、清水混凝土、砖以及穿孔物料等多种使人联想到传统厂房的材质，与钢和玻璃等现代建材合成交错，形成明亮创新的建筑立面、室内装潢及街道风貌。

再度拉近河畔与社区的关系

LWK + PARTNERS 认为最颠覆性的城市更新策略之一，就是将自然生态重新注入城市生活的土壤之中。城市更新的过程除了硬件提升之外，也包括修复过去被城镇化磨蚀的生态环境，给予多样化的动植物蔚然重生的机会。

总体规划涉及 2.5 公里的锦江河岸，河流自然是设计方案的一个核心元素。计划的原意也在于重新激活滨水地带，吸引已迁到别处发展的年轻人回流，同时吸引外来的零售、餐饮、文娱等新商户进驻，并提升当地居民的整体生活质素。

梁立德补充：“方案还有一个重要考量，就是希望将整个河畔区开放予公众，沿岸在不同的切入点设计一系列亲水设施，让人们重拾与滨水环境互动的乐趣。锦江更提供了河道交通的可能性，让人们乘船畅游，来往沿岸不同区域。我们更特地加入了视觉通廊，改善通风及通透感。”

这个亲水体验由一条名为“梦幻丝路”的步行桥带动，连接各个地标及景点设施，包括以上提到的三大活化地标。为进一步优化步行体验，规划中更采用了融入当地特色的标识系统设计。当夜色渐沉，行人道上的灯光设计便会呈现每个地标的独特美态，让途人在一片柔和光影之中享受河边漫步体验。通过一系列细致的景观规划，提升整个步行经验，让使用者能够以多重感官感受猛追湾的过去、现在与未来。

推动可持续而优质的城镇化模式是中国目前的政策焦点之一。在这个历史文化深厚的国境之内，如何重新整合国土资源及重塑城市肌理，同时又能保留原来的城市灵魂个性和文化基因，使人群、城市和自然生态能够有机共存，将继续是未来城市更新的重要命题。对那些热衷追未来城市轨迹的观察者而言，猛追湾的故事还没有完，让人密切期待。